

§ 1

1. Ogólne Warunki Handlowe (zwane dalej „OWH”) wykonania produkcji przez spółkę Wydawnictwo Muzyczne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością FONON spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (zwane dalej „WMF”) stanowią integralną część umowy stron, zostały udostępnione Nabywcy przed zawarciem umowy, w taki sposób, że Nabywca mógł się z nimi zapoznać, może je przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności i wiązać strony zgodnie z art. 384 kodeksu cywilnego.
2. OWH określają zasady i tryb postępowania przy realizacji zamówień lub umowy współpracy. W przypadku sprzeczności postanowień OWH z innymi postanowieniami stron, wzorcami umów Nabywcy za obowiązujące uznaje się OWH, chyba że strony w pisemnej umowie wyraźnie wyłączyły obowiązywanie określonych postanowień OWH.
3. Integralną częścią OWH jest załącznik do OWH nr V.1.1 „Zasady przygotowania materiałów wydawniczych do druku” (zwane dalej: „Załącznikiem”). Akceptacja OWH jest jednoznaczna z akceptacją Załącznika.

§ 2 ZAMÓWIENIA I REALIZACJA

1. WMF zobowiązuje się do wykonania produkcji określonych w zamówieniu lub umowie współpracy przedmiotów zamówienia, zwanych dalej „Produktami, a Nabywca zobowiązuje się do odebrania ich w terminie i zapłaty ceny obowiązującej na dzień złożenia zamówienia i określonej w zamówieniu lub w umowie współpracy z uwzględnieniem postanowień zawartych w ust. 2 poniżej.
2. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia będzie każdorazowo dokonywane przez Nabywcę i będzie zawierało dane oraz specyfikacje określone w formularzu zamówienia, który znajduje się na stronie www.wmfono.com. Nabywca zobowiązany jest zapoznać się z treścią Załącznika i przygotować materiały wydawnicze do druku zgodnie z zawartymi w Załączniku parametrami.
3. Strony ustalają, że pierwsze zamówienie będzie dokonane w formie pisemnej z podpisem Nabywcy złożonym na formularzu i przesłane do WMF za pośrednictwem e-maila lub faksu na adres lub numer wskazany przez WMF. Kolejne zamówienia tego samego Nabywcy mogą być składane w formie maila lub telefonicznie, co następnie zostanie potwierdzone przez handlowca WMF za pośrednictwem e-maila.
4. Nabywca wskazuje w zamówieniu nakład lub liczbę zamawianych Produktów oraz specyfikacje, na podstawie których WMF dokonuje oszacowania ceny. Z uwagi na proces produkcyjny nośników optycznych, nakład Produktów może być większy niż wynikający z zamówienia.

0 > 500	Tolerancja +/- 50 szt.
501 > 1000	Tolerancja +/- 40 szt.
1001 > 5000	Tolerancja +/- 6%
5001 > 10000	Tolerancja +/- 300 szt.
10001 > 20000	Tolerancja +/- 400 szt.
20001 >	Tolerancja +/- 500 szt.

W związku z tym Nabywca zobowiązany jest do odbioru nadwyżki produkcyjnej i zapłaty za nią wynagrodzenia na rzecz WMF.

5. Zamówienie może obejmować zlecenia wykonania usług dodatkowych, zwanych dalej „Usługami Dodatkowymi” świadczonych przez WMF, w szczególności takich jak authoring, czy konfekcja. Wówczas postanowienia OWH mają zastosowanie, chyba że OWH w sposób szczególny reguluje zasady wykonania Usług Dodatkowych.

Dostawy Produktów realizowane są na podstawie zamówienia składanego przez Nabywcę nie później niż na 7 dni roboczych przed proponowaną przez Nabywcę w zamówieniu datą planowanej dostawy. Przy czym produkcja Produktów nastąpi nie wcześniej niż w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych liczonych od:

- a) otrzymania przez WMF kompletnego zamówienia. Jeżeli zamówienie lub materiały niezbędne do jego realizacji zostały doręczone przez Nabywcę w dniu wolnym od pracy lub w dniu roboczym, ale po godzinie 15:00, przyjmuje się, że dokonano tego doręczenia pierwszego dnia roboczego, następującego po tym dniu. Dniami wolnymi od pracy w rozumieniu OWH są soboty, niedziele i inne dni ustawowo wolne od pracy. Pozostałe dni uważa się za dni robocze.
- b) otrzymania przez WMF zatwierdzonych Materiałów i zgodnych ze specyfikacjami technicznymi WMF, a w przypadku realizacji przez WMF na podstawie tego samego zamówienia również usługi authoringu - od dnia akceptacji wykonania usług authoringu przez WMF,

- c) akceptacji całości szaty graficznej przez Nabywcę,
- d) zaakceptowanej poligrafii przez Nabywcę.

W przypadku gdy łącznie wystąpią jedno ze zdarzeń opisanych w pkt. a – c, termin dostawy Produktów rozpoczyna bieg od zdarzenia występującego najpóźniej. Zmiana terminu dostawy określona w zamówieniu możliwa jest wyłącznie za zgodą WMF. Umowa współpracy handlowej może regulować terminy realizacji zamówień w sposób odmienny.

7. WMF jest zobowiązana do poinformowania Nabywcy o odmowie przyjęcia zamówienia do realizacji nie później niż na 5 dni roboczych od dnia wypłynięcia zamówienia do WMF. Odmowa przyjęcia zamówienia może zostać przekazana Nabywcy na piśmie, faksem, mailem lub telefonicznie. W przypadku gdy WMF nie poinformowała Nabywcy o odmowie przyjęcia zamówienia w powyższym terminie uważa się je za przyjęte.

8. Terminy realizacji przedmiotu zamówienia mogą ulec zmianie, jeżeli WMF nie może wykonać produkcji lub Usług Dodatkowych z przyczyn od niej niezależnych, w szczególności w przypadku przekazania przez Nabywcę nieprawidłowo przygotowanych materiałów lub opóźnienia w ich przekazaniu, braku akceptacji w terminie materiałów przekazanych Nabywcy, dostarczenia dodatkowych materiałów, które wpływają na zakres świadczenia WMF lub braku dostarczenia surowców przez podmiot trzeci, jak również z powodu siły wyższej. W takim przypadku WMF ustali nowy termin realizacji przedmiotu zamówienia.

9. Nabywca jest zobowiązany do akceptacji materiałów przekazanych przez WMF w terminie 24h, w szczególności w trakcie wykonywania usługi authoringu. Zastrzeżenia Nabywcy zostaną uwzględnione przez WMF, jeżeli będą uzasadnione i będą najwyżej oparciu w umowie stron oraz rodzaju wykonywanych usług. W przypadku, gdy zlecenie nie może być wykonane przez WMF ze względu na brak współpracy Nabywcy, w szczególności jeżeli przez okres dłuższy niż 7 dni roboczych Nabywca bez uzasadnienia nie akceptuje materiałów dostarczonych przez WMF podczas wykonywania usługi authoringu lub bez uzasadnienia nie akceptuje wykonania przez WMF usługi authoringu, WMF jest uprawniony do odmowy wykonania zlecenia i żądania zapłaty umówionego wynagrodzenia.

10. „Test press” jest czynnością dokonywaną przez WMF w celu oszacowania dźwięku, nacięcia i aranżacji płyty winylowej i proces ten nie podlega reklamacji.
11. Produkcja etykiety podlega procesom suszenia, które mogą wpłynąć na ich ostateczny wygląd, charakterystykę spowodowane m.in. delikatnemu blednięciu, które jest naturalnym procesem i efektem produkcji.

12. W przypadku dostarczenia przez Nabywcę materiałów, które wymagają zmiany, poprawy lub dostosowania w celu poprawnej realizacji Produktów lub działania Nabywcy doprowadzą do konieczności dokonywania zmian w materiałach, Nabywca zostanie obciążony kosztami ich realizacji liczonymi według stawki godzinowej wskazanej przez WMF.

§ 3 CENNIK

1. WMF ustanawia Ogólny Publikowany Cennik za świadczone usługi, zwany dalej „OPC” który jest opublikowany na stronie www.wmfono.com. OPC zawiera podstawowe ceny za świadczone przez WMF usługi, w tym magazynowanie, authoring, dostawa.
2. WMF może przedstawić Nabywcy ofertę realizacji usług wraz z indywidualnie przygotowanym cennikiem w oparciu o tę konkretną ofertę, zwany dalej „Cennikiem Ofertowym”. Cennik Ofertowy zawiera ceny za konkretne usługi, które WMF zrealizuje na rzecz Nabywcy i obowiązują strony w przypadku akceptacji oferty przez Nabywcę. W przypadku zamówienia przez Nabywcę realizacji usług, które nie zostały wycenione w Cenniku Ofertowym strony obowiązuje OPC.

§ 4 DOSTAWA

1. Nabywca zobowiązuje się do terminowego odbioru Produktów, w tym również dostawy częściowej.
2. WMF zobowiązuje się wydać Produkty w terminie określonym w zamówieniu. WMF zastrzega sobie prawo przesunięcia terminu dostawy z przyczyn od siebie niezależnych, co nie będzie stanowić podstawy odstąpienia przez Nabywcę od zamówienia lub dochodzenia odszkodowania. WMF nie rozpocznie produkcji przed otrzymaniem od Zamawiającego aprobaty wszystkich plików zawierających szatę graficzną. Aprobata taka będzie uwzględniała wszelkie nieznaczne różnice w kolorach wynikające z parametrów technicznych monitorów wykorzystywanych do oglądania plików. Wszystkie elementy szaty graficznej muszą być przedstawione WMF w formie elektronicznej w odpowiednim formacie uwzględniając wymogi specyfikacji.

3. W przypadku, gdy Nabywca odstąpi od zamówienia lub umowy współpracy po rozpoczęciu produkcji przez WMF a przed jej zakończeniem, WMF jest uprawniony do otrzymania od Nabywcy umówionego wynagrodzenia. Po zakończeniu produkcji Nabywca nie może zrezygnować z zamówienia w jakiegokolwiek formie (w szczególności odstąpienie, wypowiedzenie), bezpodstawnie odmówić przyjęcia przedmiotu zamówienia lub umowy współpracy.
4. Ryzyko utraty lub uszkodzenia Produktów przechodzi na Nabywcę z chwilą załadowania Produktów na środek transportu. Obowiązek ubezpieczenia Produktów na czas transportu ciąży na Nabywcy, chyba że inaczej postanowiono w zamówieniu lub umowie współpracy.
5. Zamówienie lub umowę współpracy uważa się za zrealizowane przez WMF w momencie załadowania Produktów Nabywcy na środek transportu.
6. W przypadku nieodebrania Produktów w terminie Nabywca zapłaci WMF za każdy rozpoczęty miesiąc magazynowania zgodnie z obowiązującym OPC od każdej magazynowanej palety oraz zobowiązany jest odebrać Produkty na własny koszt. Ponadto WMF jest uprawniony do żądania zapłaty ceny Produktów objętych zamówieniem, mimo ich nieodebrania przez Nabywcę. Po upływie 30 dni od ustalonej daty odbioru WMF jest uprawnione do zniszczenia Produktów na koszt i ryzyko Nabywcy, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia i opłat za magazynowanie Produktów.
7. Przy dostawie Produktów Nabywca zobowiązany jest zwrócić WMF palety lub wydać w zamian inne palety z takim samym stopniem zużycia i tego samego typu. W przypadku nie wydania palet Nabywca jest zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości 36,-zł (słownie: trzydziestu sześciu złotych) za jedną brakującą paletę.

§ 5 MATERIAŁY DO PRODUKCJI, PRAWA NA DOBRACH NIEMATERIALNYCH

1. Nabywca jest zobowiązany do dostarczenia do siedziby WMF materiałów niezbędnych do wykonania Produktów lub Innych Usług (Materiały), w szczególności Materiałów wymienionych w zamówieniu, przygotowanych ściśle wg specyfikacji technicznych WMF dostępnych na stronie www.wmfono.com, w Załączniku lub przekazanych Nabywcy w inny sposób. Nabywca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, iż w standardowym procesie druku, mogą wystąpić niewielkie różnice w stosunku do materiałów źródłowych. Prace wymagające utrzymania kolorystyki według zatwierzonego wzoru kolorystycznego muszą być drukowane pojedynczo według indywidualnej wyceny. W przypadku gdy Nabywca nie zgłosił potrzeby druku indywidualnego, stosowany jest druk łączony i wystąpienie różnic koloru w stosunku do materiałów źródłowych nie może być podstawą do reklamacji.
2. W przypadku, gdy Nabywca dostarcza samodzielnie przygotowane komponenty, w tym materiały poligraficzne lub opakowania, zobowiązany jest do dostarczenia owych komponentów w ilości przewyższającej o 3% nakład danego zamówienia w przypadku materiałów poligraficznych oraz 2% w przypadku opakowań.
3. WMF zastrzega sobie prawo do ingerencji w graficzne materiały wejściowe pod względem kolorystycznym jeżeli materiał nie uwzględni ograniczeń technologicznych konkretnej technologii druku. Wszystkie dokonywane przez WMF korekty prac są przesyłane do Nabywcy celem akceptacji. Czas realizacji pracy w takim przypadku liczony jest od momentu otrzymania od Nabywcy akceptacji. Jeżeli poprawki będą znaczne, tj. wymagające ponadgodzinnego zaangażowania WMF, Nabywca będzie obciążony za wykonanie poprawek, zgodnie z OPC. Ze względu na różnice technologiczne, wynikające ze sposobu wyświetlania kolorów przez większość monitorów a technologią druku, porównywanie kolorystyki wydruku z kolorystyką prezentowaną na monitorze jest niepoprawne technologicznie. Brak zgodności kolorów wydruku z obrazem ekranowym nie może być więc powodem do zgłoszenia reklamacji koloru lub jakichkolwiek roszczeń w stosunku do WMF. Nabywca może zlecić WMF wykonanie usługi „Proof”, polegającej na próbnym wydruku kolorystycznym, zgodnie z cennikiem OPC. Druk niezgodny z kolorystyką uzyskaną w próbnej odbitce drukarskiej (Proof) stanowi podstawę do reklamacji.
4. Materiały dostarczone przez Nabywcę niewykorzystane w procesie produkcyjnym zostaną zniszczone po terminie realizacji zamówienia lub umowy współpracy, chyba że Nabywca postanowi inaczej. Taka decyzja Nabywcy wymaga pisemnej informacji przed rozpoczęciem produkcji przez WMF.
5. Nabywca oświadcza, że:
 - a) materiały przekazywane WMF nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi ani fizycznymi.
 - b) posiada prawo własności przekazanych egzemplarzy Materiałów.

- c) przysługują mu wszelkie prawa niezbędne do legalnego wykonania zamówienia lub umowy współpracy, w szczególności majątkowe prawa autorskie do utrwalania, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu, publicznego udostępniania: dóbr niematerialnych (m.in. utworów, artystycznych wykonań, fonogramów, programów komputerowych) zawartych w Materiałach przekazanych WMF na podstawie zamówienia lub umowy współpracy.
- d) wykonanie i zrealizowanie przez WMF zamówienia lub umowy współpracy nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych.
- e) WMF nie jest zobowiązane do ponoszenia jakichkolwiek opłat związanych z korzystaniem z praw własności intelektualnej do Materiałów przekazanych przez Nabywcę w celu wykonania zamówienia lub umowy współpracy.
6. Nabywca przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną za złożone w ust. 6 niniejszego paragrafu oświadczenie.
7. W przypadku podjęcia podejrzenia przez WMF lub roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw, w tym praw własności intelektualnej w związku z realizacją zamówienia lub umowy współpracy, Nabywca jest zobowiązany do niezwłocznego wyjaśnienia sprawy oraz poniesienia wszelkich kosztów związanych z roszczeniem osób trzecich oraz poniesionych strat przez WMF. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości WMF jest uprawnione do wstrzymania produkcji do czasu wyjaśnienia kwestii naruszenia praw podmiotu uprawnionego. Nabywca po zawiadomieniu go przez WMF, zobowiązany jest do niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom osoby trzeciej na własny koszt i ryzyko i wstąpi do procesu sądowego po stronie WMF lub je zaspokoić, a w razie ich zasądzenia od WMF, regresowo zwróci WMF całość roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
8. Nabywca jest zobowiązany do zapłaty WMF kary umownej z tytułu złożenia niezgodnych z prawdą oświadczeń lub naruszenia innych warunków niniejszego paragrafu w wysokości całkowitej wartości brutto zamówienia lub umowy współpracy. WMF może dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej na zasadach ogólnych.
9. Jeżeli w związku z jakimkolwiek Produktem WMF zostanie powiadomione przez organizację krajową lub branżową działającą w dziedzinie ochrony praw na dobrach niematerialnych, że Nabywca narusza prawa osób trzecich wówczas WMF może zawiesić swoje zobowiązanie do wyprodukowania i dostarczenia dla Nabywcy kwestionowanych Produktów na czas badania okoliczności sprawy i nie ponosi odpowiedzialności za takie działania lub zaniechania.
10. Nabywca wyraża zgodę na zniszczenie wytłoczonych Produktów w przypadku, gdy WMF otrzyma informację od organizacji, których przedmiot działalności obejmuje ochronę praw do dóbr niematerialnych, iż Nabywca nie posiada wszystkich lub części praw do korzystania z przedmiotów praw na dobrach niematerialnych w zakresie umożliwiającym zgodne z prawem wykonanie Zamówienia lub umowy współpracy.
11. Nabywca wyraża zgodę na udostępnianie przez WMF osobom trzecim informacji zawartych w zamówieniu lub umowie współpracy, jeżeli obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów prawa lub umów zawartych z organizacjami, których zakres działania dotyczy ochrony praw do dóbr niematerialnych.
12. WMF zastrzega sobie prawo do odrzucenia Materiałów Nabywcy w przypadku, gdy w trakcie ich oględzin stwierdzi, że zawierają one, między innymi obrazy nielegalnej pornografii, obraźliwe rasowo, zawierające treści faszystowskie, podżegające do przestępstwa, nielegalne kody kopiowania, nielegalne dodatki produktowe, nielegalne kompilacje, a także zastrzega sobie prawo do ujawnienia w dowolnym momencie i bez powiadamiania Nabywcy informacji o takich materiałach i ich źródle policji i organom nadzoru branżowego oraz domniemanym właścicielom praw na dobrach niematerialnych. W każdym z takich przypadków Nabywca przyjmuje do wiadomości, że znosi się normalnie stosowany między Nabywcą a WMF obowiązek zachowania poufności dostarczonego Materiału w takim zakresie, że WMF nie ponosi odpowiedzialności za ujawnienie takich informacji ani za żadne straty, odszkodowania lub koszty, które mogą w związku z tym zostać poniesione przez Nabywcę. WMF wymaga, aby dostarczone materiały oryginalne zawierające materiał dźwiękowy posiadały ważną licencję MCPS, a materiały oryginalne zawierające obrazy video - certyfikat BBFC i/lub inny certyfikat wymagany na terytorium danego kraju w odniesieniu do gier komputerowych lub ich treści. W takim przypadku (w szczególności odrzucenia Materiałów lub jego zwielokrotnienia)

Nabywca jest zobowiązany do naprawienia szkody poniesionej przez WMF.
13. Mimo przypadków określonych w ust. 6, 7, 8, 9, 11 niniejszego paragrafu WMF jest uprawnione do żądania zapłaty całego wynagrodzenia określonego w zamówieniu lub umowie współpracy, niezależnie od innych roszczeń przewidzianych prawem.
14. Gdy Produkt uległ zniszczeniu lub uszkodzeniu wskutek wykonania Produktu według wskazówek Nabywcy, WMF może żądać za wykonaną pracę umówionego wynagrodzenia lub jego odpowiedniej części. Powyższe nie pozbawia WMF innych roszczeń określonych prawem.

§ 6 DOKUMENTACJA, ODBIÓR PRODUKTÓW

1. Odbiór Produktów następuje na podstawie pokwitowania odbioru w każdej formie, w tym przez zaakceptowanie faktury VAT lub podpisanie dokumentu CMR listu przewozowego. Usługa authoringu jest przyjęta przez Nabywcę za wykonaną z chwilą jej akceptacji.
2. Za akceptację usługi authoringu uznaje się podpisanie przez Nabywcę nośnika zawierającego wykonany projekt VIDEO-CD, DVD - VIDEO, WINYLI i/ lub inny oraz odesłanie go do WMF lub dokonanie akceptacji mailowej lub pisemnej.
3. Przekazanie Produktu nastąpi poprzez dostarczenie go na terenie RP na adres określony w zamówieniu. Jeżeli zamówienie nie wskazuje innego miejsca, dostawa Produktu winna nastąpić na adres siedziby Nabywcy. Koszty wydania Produktu Nabywcy lub podmiotowi trzeciemu wskazanemu przez Nabywcę, w tym koszty transportu ponosi Nabywca.

Pracownicy, zleceniobiorcy, przewoźnicy czy inne osoby działające w imieniu Nabywcy są uprawnione do odbioru Produktów. Bezasadna odmowa odbioru Produktów lub Innych Usług jest równoznaczna w skutkach z prawidłowym przekazaniem Produktów Nabywcy.

4. Nabywca jest zobowiązany do zbadania Produktów pod względem ilościowym przy ich odbiorze, przy zachowaniu następującej procedury:

- w przypadku dostawy Produktów środkami transportu WMF lub działającego na jego zlecenie przewoźnika sprawdzenia zgodności ilości dostarczonych Produktów z ilością wskazaną na dokumencie dostawy dokonuje Nabywca podczas rozładunku, w obecności przedstawiciela przewoźnika lub w obecności kierowcy WMF.

W przypadku zaistnienia rozbieżności, Nabywca zobowiązany jest do sporządzenia i podpisania "protokołu rozbieżności". Protokół rozbieżności podpisuje również przedstawiciel przewoźnika lub kierowca WMF - co nie oznacza jego akceptacji oraz treści protokołu i zastrzeżeń Nabywcy.

- w przypadku, gdy Nabywca odbiera Produkty własnym transportem, procedura sprawdzania zgodności ilości dostarczonych Produktów z ilością wskazaną na dokumencie dostawy odbywa się w obecności przedstawiciela WMF podczas załadunku. W przypadku zaistnienia rozbieżności, Nabywca zobowiązany jest do sporządzenia i podpisania "protokołu rozbieżności". Protokół rozbieżności podpisuje również przedstawiciel WMF - co nie oznacza jego akceptacji oraz treści protokołu i zastrzeżeń Nabywcy.

- w przypadku, gdy Nabywca odbiera Produkty własnym transportem, procedura sprawdzania zgodności ilości dostarczonych Produktów z ilością wskazaną na dokumencie dostawy odbywa się w obecności przedstawiciela WMF podczas załadunku. W przypadku zaistnienia rozbieżności, Nabywca zobowiązany jest do sporządzenia i podpisania "protokołu rozbieżności". Protokół rozbieżności podpisuje również przedstawiciel WMF - co nie oznacza jego akceptacji oraz treści protokołu i zastrzeżeń Nabywcy.
- „Protokół rozbieżności” stanowi podstawę do złożenia przez Nabywcę reklamacji, co do ilości dostarczonych Produktów lub zgłoszenia innych roszczeń związanych z nienależytym wykonaniem zobowiązania. Reklamacja, co do ilości Produktów może być złożona jedynie w momencie wydania Produktów.

4. Nabywca w momencie odbioru Produktów jest zobowiązany zbadać stan opakowań i zgłosić WMF ewentualne zastrzeżenia.

Nabywca jest zobowiązany do zbadania Produktów pod względem jakościowym w terminie 7 dni roboczych od dnia odebrania Produktów. W przypadku braku zastrzeżeń co do jakości Produktów w powyższym terminie, strony uznają, że Produkt jest należytej jakości i Nabywca po tym terminie nie może wnieść skutecznie roszczeń wobec WMF. Po tym okresie strony wyłączają rękojmię za wady.

Nabywca upoważnia WMF do wystawienia faktury VAT bez podpisu osoby upoważnionej do odbioru faktury ze strony Nabywcy. Nabywca wyraża zgodę na wystawienie i przesłanie przez WMF faktury VAT w formie elektronicznej.

§ 7 PŁATNOŚCI

1. Termin płatności wynagrodzenia WMF liczony jest od dnia wskazanego w fakturze VAT wystawionej przez WMF, chyba że w zamówieniu lub umowie współpracy strony określiły inny termin płatności.
2. Za dzień płatności uznaje się dzień uznania rachunku bankowego WMF.
3. Nabywca nie może dokonać zapłaty przez zaliczenie oświadczenia o potrąceniu z wierzytelnościami przysługującymi mu w stosunku do WMF. Nabywca bez pisemnej zgody WMF nie jest uprawniony do przeniesienia praw i obowiązków wynikających lub związanych z zamówieniem oraz umową współpracy na rzecz osoby trzeciej.
4. W przypadku opóźnienia w płatnościach, Nabywca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz WMF odsetek umownych w wysokości 0,1% zadłużenia za każdy dzień opóźnienia, jednak nie więcej niż przewidują to obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. W przypadku zadłużenia Nabywcy względem WMF, WMF jest uprawniony do wstrzymania realizacji zamówień Nabywcy lub wykonywania umowy współpracy.
6. Wynagrodzenie WMF może ulec podwyższeniu, w przypadku zwiększenia po złożeniu i przyjęciu zamówienia lub zawarciu umowy współpracy obciążeń publicznonprawnych związanych z realizacją zamówienia.
7. Ceny nie zawierają podatku VAT, który zostanie naliczony według stawki obowiązującej na dzień wystawienia faktury VAT i który Nabywca jest zobowiązany do zapłaty.

§ 8 REKLAMACJE

1. Za wadliwie wytłoczone zostaną uznane Produkty nie noszące śladów mechanicznych uszkodzeń (zarysowań i odkształceń) działające niepoprawnie w trzech masowych urządzeniach różnego typu służących do odtwarzania płyt winylowych, CD, DVD i których parametry będą niezgodne z normą Philips dla CD i normą „DVD Specifications for Read - Only Disc” dla DVD, mierzoną przez urządzenia Quality Control System dla DaTARIUS (system CS4) dla DVD i CD. Kontrolę jakości wykonania Produktów przeprowadzą przedstawiciele Stron w terminie pięciu dni od dnia zgłoszenia wad przez Nabywcę.
2. Jeżeli te same wady stwierdzone w Produktach zostaną stwierdzone także w Materiałach przekazanych WMF, czy też wady te wynikają z niewłaściwego przygotowania Materiałów przez Nabywcę, w szczególności w sposób niezgodny z parametrami wskazanymi w Załączniku, wówczas całkowitą odpowiedzialność za wystąpienie tych wad ponosi Nabywca i jest on zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia w pełnej wysokości. WMF odpowiada jedynie za zgodność Produktów z otrzymanymi Materiałami przygotowanymi zgodnie z Załącznikiem.
3. Nabywca zobowiązany jest podać w reklamacji następujące informacje dotyczące reklamowanego Produktu:
 - ilość reklamowanych Produktów
 - wady Produktów
4. O zagospodarowaniu wadliwych Produktów decyduje wyłącznie WMF. Nabywca jest zobowiązany do przekazania - na własny koszt i ryzyko - kwestionowanych Produktów do miejsca wskazanego przez WMF.
5. Jeżeli Nabywca nie zastosuje się do wymogów niniejszego paragrafu oraz § 5 traci wszelkie uprawnienia z tytułu rękojmi za wady lub z tytułu nienależytego wykonania zobowiązania.
6. Nabywca jest zobowiązany do zgłoszenia wady innej niż wada jakościowa o której mowa w § 5 ust. 5 OWH w terminie 5 dni od daty jej wykrycia, w formie pisemnej, nie później niż po upływie 6 miesięcy od daty dostawy, pod rygorem utraty uprawnień z tytułu rękojmi, wad dzieła czy nienależytego wykonania zobowiązania.

§ 9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNOPRAWNA

1. WMF zwolniony jest z odpowiedzialności wobec Nabywcy m.in. w przypadku, gdy zamówienie lub umowa współpracy nie została zrealizowana, lub została zrealizowana z opóźnieniem wskutek zaistnienia siły wyższej lub działań lub zaniechań Nabywcy. Przez siłę wyższą uznaje się wszelkie zdarzenia zewnętrzne uniemożliwiające prawidłową realizację zamówienia (strajk, blokada ulic, manifestacje, wypadek drogowy, katastrofy naturalne, decyzje organów państwowych itp.).
2. W przypadku dostarczenia wadliwego Produktu, po spełnieniu przesłanek opisanych w § 8 OWH, Nabywca może żądać dostarczenia Produktów wolnych od wad, gdy wady są istotne. Odbiór i ewentualna reklamacja Produktów dostarczonych na podstawie postanowień niniejszego ustępu następuje na zasadach określonych w OWH. WMF może zdecydować o realizacji uprawnień Nabywcy w inny sposób niż opisany w niniejszym ustępie, w przypadku gdy nie

jest możliwa lub celowa wymiana Produktów na wolne od wad.

3. WMF nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, lub inne pośrednie szkody Nabywcy. Odpowiedzialność WMF ogranicza się do rzeczywistych strat majątkowych Nabywcy. Całkowita odpowiedzialność WMF wobec Nabywcy związana z zamówieniem lub umową współpracy nie przekroczy ceny Produktów, które są przedmiotem zamówienia lub umowy współpracy, w stosunku do których powstało danego rodzaju roszczenie.

4. WMF nie odpowiada za żadne błędy, usterki, niedokładności, jeżeli wynikają one ze stosowania się do instrukcji Nabywcy, niezależnie czy dotyczą one samych Produktów czy ich opakowania lub Innych Usług. W takim przypadku WMF będzie miał prawo do otrzymania pełnej zapłaty zgodnie z postanowieniami zamówienia lub umowy współpracy.

§ 10 ZAWIADOMIENIA

1. Wszelkie zawiadomienia, żądania, wnioski i inna korespondencja składana na podstawie OWH, zamówienia lub umowy współpracy będą sporządzane na piśmie (pod rygorem nieważności) i zostaną uznane za przekazane Nabywcy (i) z chwilą doręczenia osobistego lub (i) z chwilą otrzymania za pośrednictwem poczty lub kuriera na adres Nabywcy wskazany w zamówieniu lub umowie współpracy, (lub na inny adres, jaki Nabywca wskazał w zawiadomieniu), z zastrzeżeniem, że zawiadomienie o zmienia adresu będzie uznane za skuteczne w chwili jego otrzymania przez WMF. Jeżeli jakkolwiek korespondencja zostanie wysłana przez WMF do Nabywcy na adres wskazany w zamówieniu lub umowie współpracy (lub w zawiadomieniu o zmianie adresu Nabywcy), a Nabywca takiej korespondencji jej nie podjął, wówczas będzie ona uznawana za doręczoną z upływem 15 dni od daty jej wysłania.

2. Postanowienia ustępu 1 powyżej, nie mają zastosowania do doręczania pozwów, wezwań, nakazów, wyroków i innych dokumentów dotyczących postępowania sądowego, a w takim przypadku zastosowanie będą miały zasady właściwego sądu.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamówienia, umowa współpracy stron stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa WMF i jej postanowienia nie mogą być ujawnione przez Nabywcę, z zastrzeżeniem przypadków określonych w OWH.

2. Strony uznają wszystkie postanowienia OWH za ważne i wiążące. Jeżeli jednak jakiegokolwiek postanowienie Umowy okaże się lub stanie się nieważne albo niewykonalne, pozostaje to bez wpływu na ważność pozostałych postanowień OWH. W przypadku gdy jakiegokolwiek postanowienie OWH okaże się lub stanie się nieważne albo niewykonalne, Strony zobowiązane będą do niezwłocznej zmiany lub uzupełnienia OWH w sposób oddający możliwie najpełniej zamiar Stron wyrażony w postanowieniu OWH, które uznane zostało za nieważne albo niewykonalne.

3. WMF jest uprawnione do przedstawiania próbek Produktów potencjalnym klientom innym niż Nabywca dla celów promocyjnych. Powyższe uprawnienie przysługuje w stosunku do Produktów, których produkcja została zakończona i Nabywca rozpoczął ich dystrybucję. WMF, o ile Nabywca nie zastrzeże w Zamówieniu inaczej, zastrzega sobie prawo do możliwości wykorzystywania wizerunku towarów wyprodukowanych na podstawie Zamówienia Nabywcy do własnych celów promocyjnych na co Nabywca wyraża zgodę. WMF jest uprawnione do informowania Nabywcy m.in. drogą elektroniczną o ofercie świadczonych usług za pomocą m.in. materiałów informacyjno-reklamowych, na co Nabywca wyraża zgodę.

4. Nabywca jest zobowiązany do niezwłocznego zawiadomienia WMF w formie pisemnej listem poleconym o swojej złej sytuacji finansowej, na skutek której Nabywca nie będzie w stanie wykonać zamówienia lub umowy współpracy.

5. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub rozbieżności obowiązują postanowienia OWH w polskiej wersji językowej. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, chyba że umowa stanowi inaczej.

6. Niewykonania przez WMF jakiegokolwiek prawa wynikającego z OWH, zamówienia lub umowy współpracy nie będzie uznane za odstąpienie od prawa lub warunku określonego w OWH, zamówieniu lub umowie współpracy.

7. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

8. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z umów stron jest sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby WMF w Warszawie.